

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Podpora malého a středního podnikání s využitím fondů EU
Use of the EU Funds for Small and Medium Enterprises

Student: Eva Hermannová
Vedoucí diplomové (bakalářské) práce: Ing. Alena Stibůrková

Ostrava 2010

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.

Dále bych tímto chtěla poděkovat Ing. Aleně Stibůrkové za její ochotu a čas při konzultacích.

Dne 24.4.2010

.....
jméno a příjmení studenta

Obsah

1 ÚVOD	7
2. VYMEZENÍ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.....	8
2.1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	8
2.1.1 Historie.....	8
2.1.2 Podnikání	8
2.1.3 Podnikatel	10
2.1.4 Právní formy podnikání	10
2.2 VYMEZENÍ PODNIKŮ	14
2.2.1 Vymezení podniků dle ČR.....	14
2.2.2 Třídění podniků dle počtu zaměstnanců z hlediska různých organizací	15
2.2.3 Třídění podniků dle přidané hodnoty dle EU (v mil. Kč).....	16
2.2.4 Třídění dle kvalitativního hlediska	16
2.2.5 Ekonomická pozice MSP v rámci ČR	17
2.2.6 Statistické údaje o malých a středních podnikatelích v ČR.....	17
2.2.7 Přínosy Malých a středních firem	19
3. SYSTÉM A ZPŮSOB PODPORY MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ ZE STRANY ČR A EU	21
3.1 TYPY A SUBJEKTY PODPORY V RÁMCI ČR	21
3.1.1 Typy podpor.....	21
3.1.1.1 Národní finanční programy podpory podnikání	21
3.2 SUBJEKTY PODPORY	24
3.2.1 Vládní organizace	24
3.2.2 Nevládní organizace	26
3.2.3 Podnikatelské inkubátory a vědeckotechnické parky	28
3.2.4 Komerční subjekty specializující se na podporu podnikání	28
3.3 PODPORA PODNIKÁNÍ V RÁMCI EU	29
3.3.1 Politika hospodářské a sociální soudržnosti	29
3.3.1.1 Fondy EU	29
3.3.1.2 Cíle EU	31
3.3.1.2.1 Cíl Konvergence	31
3.3.1.2.2 Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	34
3.3.1.2.3 Cíl Evropská územní spolupráce	34
4. ZHODNOCENÍ KONKRÉTNÍHO PŘÍKLADU PROJEKTU	36
4.1 VÝBĚR OPERAČNÍHO PROGRAMU PRO KONKRÉTNÍ PROJEKT	36
4.2 VYPRACOVÁNÍ KONKRÉTNÍHO PROJEKTU	37
4.2.1 Podnikatelský projekt	37
4.2.1.1 Životopis	38
4.2.1.2 Motivace k soukromému podnikání	38
4.2.1.3 Cíl projektu	38
4.2.1.4 Charakteristika profese	39
4.2.1.5 Technicko-technologická charakteristika projektu	40
4.2.1.6 Silné a slabé stránky	40
4.2.1.7 Umístění provozovny	41
4.2.1.8 Zabezpečení prodeje	41
4.2.1.9 Seznam dodavatelů	41

4.2.1.10 Provozní doba	42
4.2.1.11 Účetní a administrativní organizace	42
4.2.1.12 Ceník služeb.....	42
4.2.1.12 Finanční plán.....	43
4.2.1.13 Měsíční náklady	44
4.2.1.15 Studie konkurence.....	44
4.2.1.16 Přílohy k projektu	45
4.3. SROVNÁNÍ DOTACE A PODNIKATELSKÉHO ÚVĚRU	45
4.3.1 Dotace	45
4.3.2 Podnikatelský úvěr.....	46
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	49
SEZNAM ZKRATEK	51
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DIPLOMOVÉ (BAKALÁŘSKÉ) PRÁCE.....	53
SEZNAM PŘÍLOH.....	54
PŘÍLOHA Č.1	55
PŘÍLOHA Č.2	56
PŘÍLOHA Č.3	57
PŘÍLOHA Č.4	59

1 Úvod

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala podporu malého a středního podnikání z využitím fondů z EU. Nejprve bych se chtěla zaměřit na to, co si pod pojmem malé a střední podnikání máme představit. Vymezit základní pojmy, něco k historii podnikání všeobecně. Poté jaké typy podnikání či podniků můžeme mít. Dále jsem chtěla zjistit jak můžeme třídit podniky podle různých kritérií a různých organizací. V druhé části práce bych chtěla rozebrat financování malého a středního podnikání ze strany České republiky a ze Evropské unie. Jaké organizace se zabývají podporou malého a středního podnikání ať už jde o vládní či nevládní, jaké druhy podpory existují, jaké programy jsou pro financování malého a středního podnikání.

Cílem práce je zjistit jak funguje financování projektů z jednoho či více programů na podporu malého a středního podnikání prostřednictvím vypracování konkrétního projektu a jeho zhodnocení.

Toto téma jsem si vybrala proto, že malé a střední podnikání tvoří z velké části naši ekonomiku. Jejich podíl na celkovém počtu podniků je 99,8% což je velice zajímavé. Podíl na zaměstnanosti je kolem 61%, podíl na HDP je 35% a podíl na výkonech 52% za celou Českou republiku, což určitě stojí za to se o tyto podniky zajímat blíže. Také je to proto, že spousta známých je podnikatelem a chtěli by vědět co všechno by mohlo být financováno z fondů Evropské unie či pomocí programů, které Česká republika vytvořila na podporu malého a středního podnikání nebo by se chtěli stát podnikatelem a zajímá je jaké jsou možnosti financování vzniku malé a střední firmy.

2. Vymezení malého a středního podnikání

2.1 Vymezení základních pojmů

2.1.1 Historie

Poprvé se s pojmem podnikatel setkáváme ve středověku, toto slovo pochází z francouzského (entrepreneur), ale v té době znamenalo být prostředníkem či zprostředkovatelem. V tehdejší době byl podnikatel znám jako ten, co zprostředkoval obchody, postupem času k tomu přibýlo i zprostředkování dodávek pro vlády jednotlivých zemí. Již v 18. století se zjistilo, že podnikání není tak lehké jak se zdálo, protože sebou neslo i značné riziko. Podnikatel byla osoba, která realizovala určitý projekt a podstoupila tak riziko, zda daný projekt bude úspěšný a vydělá na něm či bude neúspěšný a přijde o své peníze nebo majetek, který vložil do tohoto projektu. Proto úspěchu v podnikání dosáhli ti podnikatelé, kteří do jisté míry spoléhali na svoje schopnosti, jako byly nápaditost, iniciativa a v neposlední řadě aktivitu. O dvě století později se podnikatel objevuje i v roli inovátora.

Vedle evropského pojetí podnikatele a podnikání ještě existuje anglo-americký pojem a to (business) pro podnikání, který znamená spíše obchodování jako účelovou a ziskovou hodnotu.

2.1.2 Podnikání

V dnešní době je hojně používán jak v médiích, tak i širokou veřejností, ale jeho pojetí může být bráno z různých pohledů:

- Ekonomické pojetí - podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Jedná se o dynamický proces vytváření přidané hodnoty.
- Psychologické pojetí – podnikání je činnost motivovaná potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, vyzkoušet si něco či si něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek k dosažení seberealizace, zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy atd.

- Sociologické pojetí – podnikání je vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovním míst a příležitostí. [12]
- Právní pojetí – soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. [16]

Soustavnost - musí být pravidelná nebo opakovaná, ne jednorázová či nahodilá

Samostatnost - vykonavatel činnosti není podřízen jiné osobě

Vlastním jménem - činnost vykonávaná pod názvem, pod kterým je subjekt registrován

Na vlastní odpovědnost - vykonavatel činnosti je zodpovědný za případně porušení právních předpisů či závazků

Za účelem zisku - rozhodující je úmysl, ne skutečný výsledek

- Podnikatelské pojetí – podnikání je process vytváření čehosi jiného, čemuž náleží hodnota prostřednictvím vynakládání potřebného času a úsilí, přebíráním doprovodných finančních, psychologických a společenských rizik a získávání výsledné odměny v podobě peněžního a osobního pojetí. [5]

Ale všechny tyto pojetí mají přece jen něco společného a to:

- Cílevědomost
- Zisk
- Lepší prostředí
- Přidanou hodnotu
- Reprodukci

Jestliže chceme podnikat, musíme splnit podmínky, které nám ukládají naše právní předpisy. Základní podmínky uvádí obchodní zákoník, případně občanský zákoník. Základní předpoklady pro podnikání pak uvádí živnostenský zákon. Podnikat mohou:

- Fyzické osoby – říká se jim také podnikatelé.
- Právnícké osoby – organizace vytvořená lidmi a je považována za samostatný subjekt práv a povinností.
- Stát – prostřednictvím svým orgánů, může zakládat právnícké osoby.

2.1.3 Podnikatel

Vyvíjí svou činnost svým jménem a na svůj účet. Podle obchodního zákoníku je podnikatelem osoba, která:

- Je zapsaná v obchodním rejstříku
- Podniká na základě živnostenského zákona
- Podniká na základě jiného zákona než je živnostenský, např.: zákon o advokacii, o tlumočnicích a znalcích, o notářích apod.
- Provozuje zemědělskou výrobu a je zapsaná do zvláštní evidence

Právnícké osoby (PO)

Osoby, které zakládají právnickou osobu, musejí kromě získání živnostenského listu mezi sebou uzavřít určitou smlouvu o založení. Nejčastěji se zakládají tzv. obchodní společnosti. Po podpisu smlouvy se právnická osoba zapisuje do obchodního rejstříku, je to veřejný seznam všech právnických osob a i některých fyzických osob, které podnikají ve větším rozsahu, vedený u tzv. rejstříkového soudu v místě krajského soudu. Dnem zápisu pak teprve právnická osoba vzniká.

Fyzické osoby (FO)

Živnostníci se zapisují do živnostenského rejstříku, je to veřejný seznam všech činností v daném regionu, vedený u městského či okresního živnostenského úřadu.

2.1.4 Právní formy podnikání

Právní formy jednotlivců, živnosti

Živnost je užší pojem než samostatné podnikání, je to podnikatelská činnost prováděná podle Živnostenského zákona č. 455/1991 Sb. Udělení živnosti je prokazována živnostenským listem nebo koncesní listinou, záleží na typu živnosti.

Podmínky pro provozování živnosti, máme 2 a to :

- Všeobecné – dosáhnutí 18 let věku, být právně způsobilá, bezúhonná a nesmí mít daňové nedoplatky. Pod pojmem bezúhonnost se rozumíme, že osoba nesmí být trestána pro jakýkoli úmyslný trestní čin, kde byl uložen nepodmíněný trest odnětí svobody v délce alespoň 1 roku nebo trestný čin související s předmětem budoucího podnikání, prokazuje se výpisem z trestního rejstříku. Zaplacení daní se prokazuje potvrzením finančního úřadu.
- Zvláštní – odborná nebo jiná způsobilost týkající se provozování živnosti. Jinou podmínkou může být spolehlivost. Typy těchto podmínek jsou uvedeny v přílohách živnostenského zákona.

Fyzické osoby, které nesplňují uvedené podmínky, a všechny právnické osoby musí jmenovat odpovědného zástupce, který těmto podmínkám vyhovuje.

Druhy živnosti:

- Ohlašovací – při splnění podmínek mohou být provozovány po jejich ohlášení místnímu živnostenskému úřadu.
 1. řemeslné - odborná způsobilost je dosažena získáním výučního listu v oboru, kvalifikační zkouškou či stanovenou praxí v oboru.
 2. volné – pro jejich provozování nejsou stanoveny žádné zvláštní podmínky.
 3. vázané – požaduje se výuční list nebo maturitní vysvědčení či vysokoškolský diplom v příslušném oboru nebo splnění určité podmínky.
- Koncesované – lze je provozovat až po udělení koncese, pro její získání jsou stanoveny podmínky ale ty jsou přísnější, vyžaduje se odborná způsobilost, prokázání spolehlivosti a schválení státním orgánem. Bývá povolena pro území či dobu a vydává se jich jen omezený počet. Příkladem mohou být koncese pro dopravu, směnárství či soukromé detektivy.

Obchodní společnosti

Je to právnická osoba založená za účelem podnikání více osob nebo ve větším rozsahu. Zakládají ji jak fyzické osoby, tak i právnické osoby nebo-li společníci. Mohou být zakládány i společně se zahraničními osobami a s jejich kapitálem. Společnost je založena sepsáním a

uzavřením společenské smlouvy, její obsah udává obchodní zákoník. Obchodní společnosti mají několik společných znaků.

- Ručení – znamená do jaké výše musí společníci hradit své závazky v podobě, plateb dodavatelům, odvádění daní nebo jiné dluhy. Podle typu společnosti ručí.:
 1. vkladem – tzn. tím co do společnosti vložili společníci při jejím založení či-li finanční majetek společníka.
 2. osobním majetkem – společník do společnosti vložil majetek ať už hmotný či nehmotný nebo jiného druhu.
- Vklad – většina společností má povinnost při svém založení vytvořit majetek. Ten je pak tvořen vklady jednotlivých společníků a tvoří tzn. základní kapitál společnosti. Vklady se stávají majetkem společnosti a u některých společností je předepsán minimální vklad.
- Řízení – každá společnost si stanovuje, kým bude řízena, v některých případech je způsob řízení stanoven obchodním zákoníkem. Rozhodující jsou společníci v každé společnosti, ti se nejméně jednou za rok scházejí na tzv. valné hromadě, která je nejvyšším orgánem. Také rozhodují o tzv. statutárním orgánu, který společnost průběžně zastupuje a řídí.
- Rozdělování zisku – jeho rozdělení je dáno obchodním zákoníkem nebo si společníci určí ve společenské smlouvě.

Obchodní společnosti dělíme do dvou typů, na osobní a kapitálové.

Osobní společnosti

- Veřejná obchodní společnost (v. o. s.) – ručí osobním majetkem společníků neomezeně a solidárně, minimální vklad není předepsán z důvodu ručení osobním majetkem. Řízení v této společnosti je dohodě mezi společníky, ale v zásadních otázkách má každý společník právo veta. Všichni mohou společnost zastupovat a podpisovat smlouvy. Rozdělování zisku je většinou rovným dílem či jak je stanoveno ve společenské smlouvě.
- Komanditní společnost (k.s.) – tato společnost má 2 skupiny společníků: komplementáře a komanditisty. Komplementáři ručí ve společnosti osobním majetkem zatímco komanditisté do výše svého vkladu. Minimální vklad je předepsán pouze pro komanditisty a to ve výši 5 000 Kč. Společnost řídí komplementáři díky

svým vkladům. Rozdělování zisku je na poloviny, jedna patří komplementářům, kteří si rozdělí rovným dílem a druhý komanditistům, kteří si ho rozdělí podle výše splacených vkladů.

Kapitálové společnosti

- Společnost s ručením omezeným (s. r. o.) – nejrozšířenější typ společnosti na celém světě. Ručí do výše svých vkladů, v naší zemi je dán minimální počet společníků a to 1 a maximálně 50. Vklad společníka musí být minimálně 2000 Kč, ale výše základního kapitálu je 200 000 Kč pro ČR. Společnost zastupuje jednatel, který je uveden v obchodním rejstříku, nemusí být společníkem. Společníci mají povinnost uspořádat minimálně jednou do roka valnou hromadu, na které se rozhoduje hlasováním. Jednotlivý společníci mají tolik hlasů kolik jim stanoví společenská smlouva, nejčastěji to bývá podle vloženého majetku. Zisku si rozdělují podle výše vkladu do společnosti, nestanoví-li jinak společenská smlouva.
- Akciová společnost (a. s.) – taková společnost, ve které je velké množství kapitálu. Nejsou zde společníci, ale akcionáři, to jsou lidé kteří si koupí akcii, tj. podíl na majetku společnosti. Ručení je odlišné od předchozích společností, neručí za něj akcionáři, ale společnost celým svým majetkem, tzn. pokud společnost zanikne přijde akcionář o svůj vklad. Vkladem jsou zde akcie, ty se nabízejí k veřejnému prodeji nebo si je zakoupí zakladatelé společnosti a od toho se také odvíjí výše vydaných akcií. Při veřejném prodeji je to 20 mil. Kč, v druhém případě 2 mil. Kč. Všichni akcionáři tvoří valnou hromadu podle počtu svých akcií mají hlasovací právo. Valná hromada rozhoduje o zásadních otázkách jako je rozdělení zisku, volí představenstvo, dozorčí radu, která kontroluje činnost představenstva. Zisk se rozděljuje mezi akcionáře, ti na něj mají právo, je to tzv. dividenda, která je podílem ze zisku a to podle počtu akcií, které vlastní jednotlivý akcionáři.

Obchodní společnosti známe i pod jiným označením a tím je podnik.

2.2 Vymezení podniků

Malý a střední podnik je definován v právních předpisech ČR a EU za účelem podpory. V ČR je to zákon č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání. V tomto zákoně je malý a střední podnik charakterizován na základě 3 kritérií:

- Počet zaměstnanců
- Ekonomická kritéria
- Nezávislost

Tabulka č.1

Rozdělení MSP dle EU

Kategorie podniků	Počet zaměstnanců (méně než)	Obrat	Rozvaha (aktiva)
Drobný (mikro)	< 10	≤ 2 mil. EUR	≤ 2 mil. EUR
Malý	< 50	≤ 10 mil. EUR	≤ 10 mil. EUR
Střední	< 250	≤ 50 mil. EUR	≤ 43 mil. EUR

Zdroj: Hana Štverková, Přednáška Malé a střední podnikání

2.2.1 Vymezení podniků dle ČR

Drobný podnikatel

Je podle zákona č. 47/2002 Sb. takový podnik, který zaměstnává méně než 10 zaměstnanců. Jeho aktiva uvedená v rozvaze, nepřesahují 180 000 000 Kč nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 250 000 000 Kč, účtuje-li v soustavě podvojného účetnictví; neúčtuje-li v soustavě podvojného účetnictví, vztahují se uvedené částky ke konečným příjmům a k úhrnu majetku, a je nezávislý tzn. malý a střední podnikatel je nezávislý, jestliže žádná jiná osoba nebo více osob společně nemají alespoň 25% podíl na jeho základním kapitálu ani na jeho hlasovacích právech.

Malý podnikatel

Je podle zákona č. 47/2002 Sb. takový podnik, který zaměstnává méně než 50 zaměstnanců. Jeho aktiva uvedená v rozvaze, nepřesahují 180 000 000 Kč nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 250 000 000 Kč, účtuje-li v soustavě podvojného účetnictví; neúčtuje-li v soustavě podvojného účetnictví, vztahují se uvedené částky ke konečným příjmům a k úhrnu majetku, a je nezávislý tzn. malý a střední podnikatel je nezávislý, jestliže žádná jiná osoba nebo více osob společně nemají alespoň 25% podíl na jeho základním kapitálu ani na jeho hlasovacích právech.

Střední podnikatel

Je podle zákona č. 47/2002 Sb. takový podnik, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců. Jeho aktiva uvedená v rozvaze, nepřesahují 980 000 000 Kč nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 1 450 000 000 Kč, účtuje-li v soustavě podvojného účetnictví; neúčtuje-li v soustavě podvojného účetnictví, vztahují se uvedené částky ke konečným příjmům a k úhrnu majetku, a je nezávislý, tzn. malý a střední podnikatel je nezávislý, jestliže žádná jiná osoba nebo více osob společně nemají alespoň 25% podíl na jeho základním kapitálu ani na jeho hlasovacích právech. [13]

2.2.2 Třídění podniků dle počtu zaměstnanců z hlediska různých organizací

Tabulka č.2

Třídění podniků dle EU

Kategorie podniků	Počet zaměstnanců
Firma bez zaměstnanců („samozaměstnavatel“)	0
Drobný podnik (mikrofirma)	1 – 9
Malý podnik	10 – 49
Střední podnik	50 – 249
Velký podnik	250 a více

Zdroj: Hana Šterková, Přednáška Malé a střední podnikání

Tabulka č.3

Třídění podniků dle OECD

Kategorie podniků	Počet zaměstnanců
Mikropodniky	1 – 4
Velmi malé podniky	5 – 19
Malé podniky	20 – 99
Střední podniky	100 - 500

Zdroj: Hana Štverková, Přednáška Malé a střední podnikání

2.2.3 Třídění podniků dle přidané hodnoty dle EU (v mil. Kč)

Tabulka č.4

Kategorie podniků	Přidaná hodnota (mil. Kč)
Velmi malý	do 0,4
Malý	do 2
Střední	do 10
Větší střední	do 50
Velký	do 200
Velmi velký	nad 200

Zdroj: Hana Štverková, Přednáška Malé a střední podnikání

2.2.4 Třídění dle kvalitativního hlediska

- Nezávislé vedení podniku spojené s jeho vlastnictvím,
- relativně omezená členitost produkce a technologií,
- kapitál je vlastněn jedním podnikatelem nebo několika málo vlastníky,
- přitom jde o relativně omezené kapitálové zdroje,
- převažuje zaměření na lokální trhy,
- jedná se o jednoduchý systém řízení,
- firma je malá ve srovnání s největšími konkurenty o oboru.

2.2.5 Ekonomická pozice MSP v rámci ČR

▪ podíl na celkovém počtu podniků	99,8 %
▪ podíl na zaměstnanosti	61%
▪ podíl na výkonech	52%
▪ podíl na HDP	35%
▪ podíl na investicích	50%
▪ podíl na vývozu	36%
▪ podíl na dovozu	48%

2.2.6 Statistické údaje o malých a středních podnikatelích v ČR

Tabulka č.5

Podíl MSP na vybraných makroekonomických ukazatelích

Ukazatel	Rok							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Počet podniků	99,77	99,78	99,8	99,81	99,81	99,79	99,81	99,85
Počet zaměstnanců	59,82	56,35	59,12	59,47	59,73	60,94	62,21	61,50
Výkony	52,91	51,73	53,34	52,85	51,44	52,02	52,01	52,15
Přidaná hodnota	57,36	51,35	53,03	52,60	51,33	52,69	52,06	52,90
Mzdové náklady	¹⁾	¹⁾	54,69	54,67	55,72	55,50	56,18	55,67
Investice	¹⁾	¹⁾	41,66	40,56	37,81	44,52	49,55	50,50
Vývoz	36,40	36,25	36,54	36,15	35,74	34,16	34,00	34,30
Dovoz	48,00	48,84	50,74	49,43	47,12	50,33	49,80	52,50
HDP	¹⁾	¹⁾	34,78	31,74	31,12	32,24	35,22	34,92

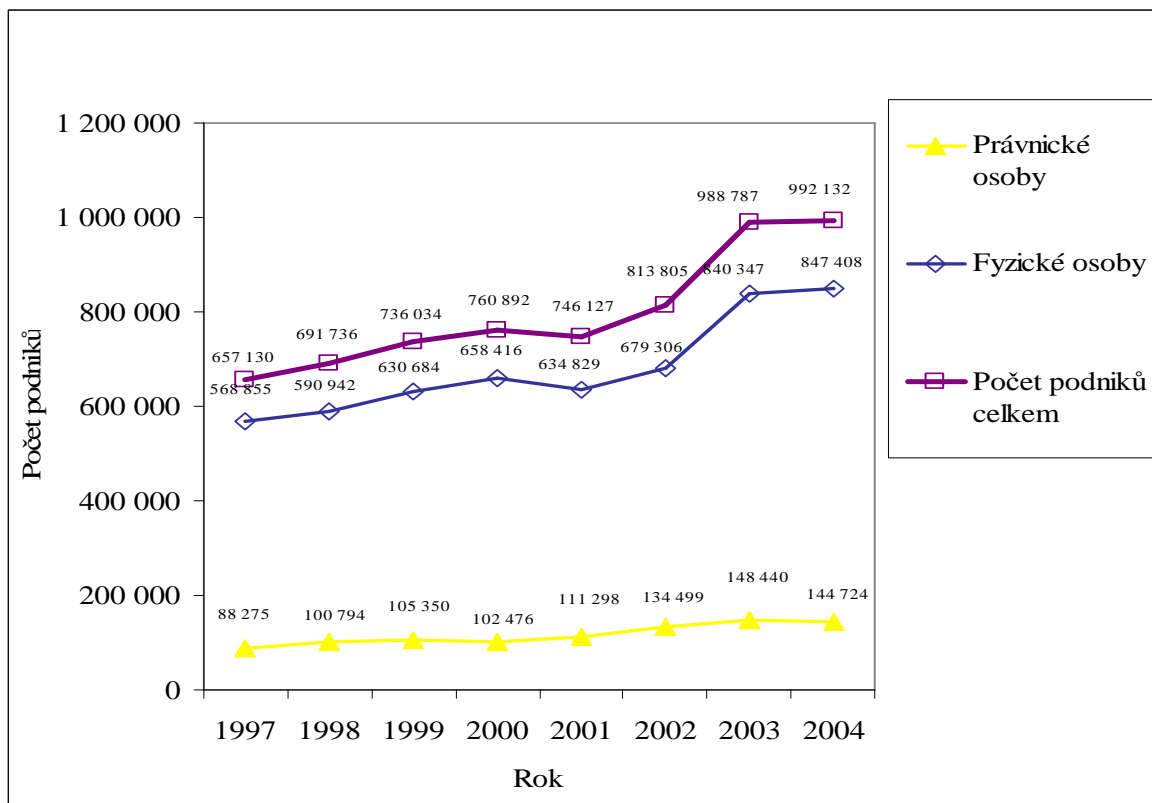
¹⁾ ukazatel nebyl ČSÚ sledován;
ukazatel HDP podle údajů ČSÚ; ostatní podíly jsou propočty MPO z údajů ČSÚ

Poznámka: Novější data zatím nejsou k dispozici.

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu, Koncepce podpory MSP na období 2007-2013

Graf č.1

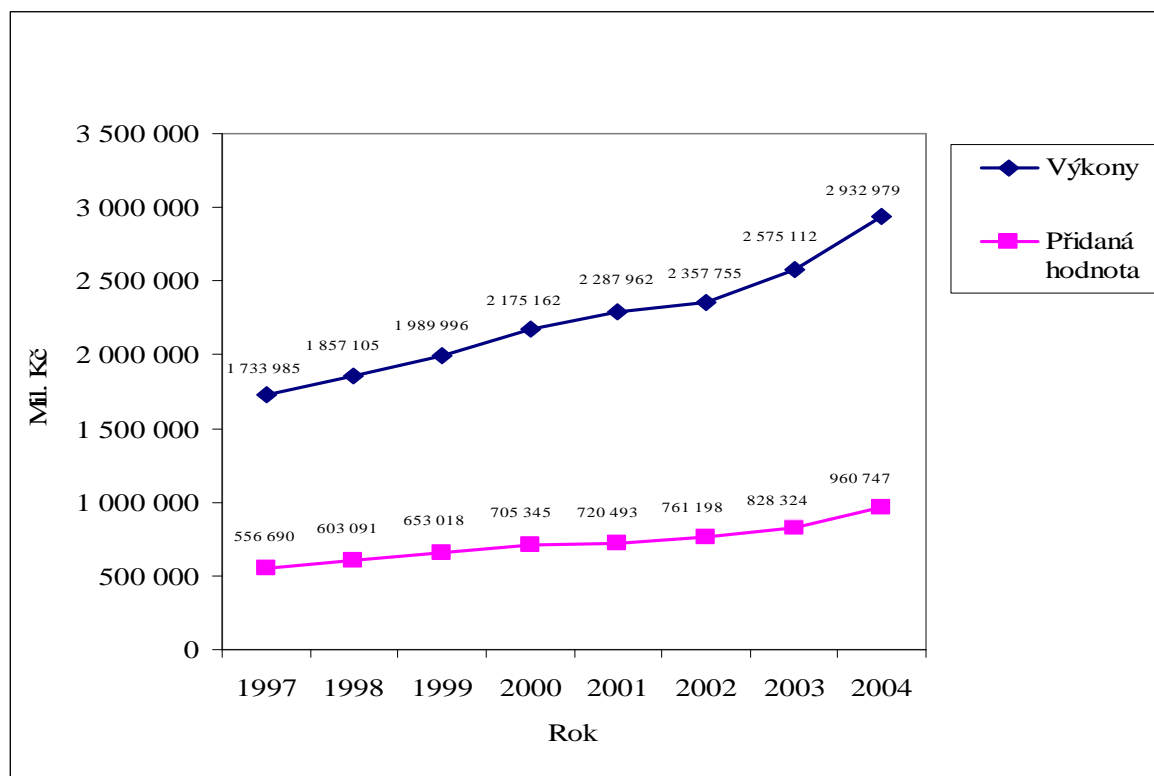
Vývoj počtu MSP v ČR v letech 1997-2004



Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu

Graf č. 2

Vývoj výkonů a přidané hodnoty MSP v ČR v letech 1997-2004



Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu

2.2.7 Přínosy Malých a středních firem

Malé a střední podniky hrají nezastupitelnou úlohu v ekonomice díky svému většinovému podílu v rámci všech podniků. MSP výrazně přispívají ke stabilizaci politické situace v zemi, neboť se snaží vyvarovat jakékoliv výrazné změny a nestability, která může ohrozit jejich podnikání. Zároveň jsou často spjaty s konkrétním regionem, ve kterém mají své bydliště či místo podnikání, takže reprezentují místní kapitál a efekty z podnikání zůstávají v daném regionu. V neposlední řadě představují pro fyzické osoby určitou svobodu – volbu zvolit si své uplatnění a realizovat myšlenky a touhy.

Přednosti malých a středních podniků

- Jednoduchá organizační struktura – přináší nižší náklady na řízení firmy a nižší míru byrokracie,
- flexibilita – malé a střední podniky mohou rychleji a citlivěji reagovat na změny než velké korporace, s tím souvisí i větší pružnost a schopnost improvizace,
- menší náročnost na energii a suroviny – např. administrativní zátěž u malých podniků je menší než u velkých,
- snáze hledají drobné mezery na trzích a lépe se uplatňují na lokálních trzích, neboť mohou individuálně řešit potřeby zákazníků a tím snadně reaguji na změnu poptávky,
- finanční náročnost na 1 pracovní místo je nižší než ve velké společnosti,
- jsou nositeli velkého počtu inovací, i když nižšího řádu,
- osobní a přímý kontakt majitele firmy s ostatními zaměstnanci a možnost udržování osobního kontaktu se zákazníky,
- založení firmy nebývá kapitálové náročné.

Nedostatky malých a středních podniků

- Horší přístup k cizímu kapitálu než mají velké společnosti,
- nemohou se zúčastnit podnikání, kde jsou zapotřebí velké investice,
- často mají slabší pozici ve veřejných soutěžích o státní zakázky,
- nemohou si dovolit zaměstnávat špičkové odborníky a vědce,
- často je ohrožují velké společnosti,
- časté legislativní změny kladou velké nároky na podnikatele,
- snadněji se mohou dostat do platební neschopnosti, když odběratelé včas neplatí,
- vyšší náklady a také riziko,
- krátký životní cyklus,
- nízký tržní podíl,
- nižší stupeň technologického rozvoje,
- nižší dostupnost informací a poradenských služeb.

3. Systém a způsob podpory malého a středního podnikání ze strany ČR a EU

3.1 Typy a subjekty podpory v rámci ČR

3.1.1 Typy podpor

V celé ČR existuje mnoho podnikatelů, kteří začínají nebo už nějakou dobu svou činnost provozují. Podnikání je spojeno s rizikem a to takových, že několik podniků se neuchytí do několika let od svého vzniku, což znamená jejich zánik, ztrátu finančních prostředků, které tito lidé vložili do podnikání a taky ztrátu pracovních míst pro jejich zaměstnance a mnoho dalších důsledků. Proto si myslím, že je dobré, že v současné době existují instituce, které se zabývají tím, jak pomoci těmto podnikatelům v rámci určitých aktivit, které vykonávají. Tyto aktivity se dělí do 3 skupin:

- Informační podpora.
- Materiální podpora.
- Finanční podpora.

Z hlediska původu můžeme subjekty poskytující tři výše uvedené typy podpor rozdělit do čtyř skupin:

- Vládní organizace zaměřené na poskytování různých služeb podnikatelům.
- Nevládní organizace na bázi neziskových organizací.
- Podnikatelské inkubátory a vědecko-technické parky.
- Komerční subjekty specializující se na podporu podnikání [2]

3.1.1.1 Národní finanční programy podpory podnikání

Jejich schvalování má na starosti vláda České republiky. Jsou to programy na podporu malého a středního podnikání. Byly schváleny v roce 2006. Pro rok 2007 - 2013 byly schváleny tyto programy podpory: TRH, CERTIFIKACE, DESIGN, ALIANCE a VÝVOJ.

Program TRH

Cílem programu je usnadnit na území hlavního města Prahy přístup k externímu financování pro projekty začínajících podnikatelů a realizaci podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšovat tak konkurenceschopnost těchto podnikatelů.

Program je realizován podle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů. Navrhovatelem (správcem) programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Poskytovatelem podpory je Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s., Podpora je poskytována z prostředků záručního fondu nebo úvěrového fondu vytvořených z prostředků státního rozpočtu Záruční i úvěrový fond jsou spravovány Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou, a. s.

Program CERTIFIKACE

Cílem programu je podpora malých a středních podnikatelů při získávání certifikace ISO a zapojování do Programu EMAS, usnadnění účasti malých a středních podnikatelů v obchodních veřejných soutěžích a soutěžích o veřejné zakázky.

Je navrženo a spravováno Ministerstvem průmyslu a obchodu. Poskytovatelem podpory je Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s. Podpora formou záruk je poskytována z prostředků záručního fondu vytvořeného z prostředků státního rozpočtu spravovaných Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou, a. s. Podpora formou finančních příspěvků na získání certifikátu je poskytována z prostředků státního rozpočtu.

Program DESIGN

Program napomáhá zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů tvorbou špičkového designu, který zvyšuje konkurenční schopnost průmyslové produkce, ovlivňuje tvorbu pracovního a životního prostředí.

Podílí se na zvyšování úrovně hmotné kultury společnosti a ve svých důsledcích spoluvytváří životní styl. Cílem programu je poskytovat podporu malým a středním podnikatelům při

začleňování designu do jejich podnikatelské strategie, napomáhat při výběru vhodného designéra, vytvořit podmínky pro účinnou spolupráci designéra s podnikatelem, přispět na úhradu finančních nákladů na vytvoření autorského díla a propagovat takto vzniklé nové produkty s kvalitním designem.

Program je navržen Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO). Poskytovatel podpory je Design centrum České republiky (DC ČR). Podpora je poskytována z prostředků státního rozpočtu.

Program ALIANCE

Cílem programu je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů na zahraničních trzích prostřednictvím:

- podpory mezinárodních marketingových aktivit aliance, tj. seskupení minimálně 3 malých a středních podnikatelů, jejichž výrobní program nebo sortiment se vzájemně doplňují pro dodávku v konkrétních odvětvích ekonomické činnosti a které mají uzavřenu Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance,
- prosazování myšlenky posilování spolupráce malých a středních podnikatelů v zahraničí.

Zejména se jedná o tyto podporované aktivity, zpracování studie vstupu sdružení na konkrétní zahraniční trh s výstupem konkrétních aktivit a potenciálních zákazníků, zpracování marketingových cizojazyčných materiálů aliance, prezentace aliance na veletrzích a výstavách.

Základní důvody pro zapojení firem do aliance je snížení výdajů vstupu na zahraniční trh a sdružená a efektivnější prezentace v zahraničí.

Navrhovatel programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Poskytovatel podpory je Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Podpora je poskytována z prostředků státního rozpočtu.

Program VÝVOJ

Cílem programu je podpora účasti malých a středních podnikatelů (MSP) na řešení projektů výzkumu, technického rozvoje a demonstrací v rámci 7. rámcového programu (7. RP) zaměřených na zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Program je zaměřen na podporu MSP, kteří se aktivně účastní 7. RP, tzn. jsou členy konsorcia projektu podávaného v rámci příslušné výzvy 7. RP jako účastníci projektu nebo koordinátoři, jejichž projekt dosáhne specifikovaného bodového hodnocení Evropské komise. Cílem je motivovat MSP k aktivnímu přístupu a práci na dalších projektech pokrytím části nákladů spojených s přípravou samotného projektu. Program má přispět ke zvýšení počtu MSP aktivně zapojených do předkládaných projektů a slouží jako motivační prvek pro žadatele, kteří mají potenciál v oblasti příprav a realizace projektů 7. RP.

Navrhovatel programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Poskytovatel podpory je Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Podpora je poskytována z prostředků státního rozpočtu. [9]

3.2 Subjekty podpory

3.2.1 Vládní organizace

Jsou to organizace, které vytvořilo Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), které poskytují výše uvedené typy podpor všem druhům podnikatelů. Tyto organizace působí po celém území České republiky.

CzechInvest

Je agentura pro podporu podnikání a investic, je to státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, která posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.

Zastřešuje celou oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu, a to jak z prostředků EU, tak ze státního rozpočtu, dále propaguje Českou republiku v zahraničí jako lokalitu vhodnou pro umisťování mobilních investic, je výhradní organizací, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky, a podporuje české firmy, které mají zájem zapojit se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností. Prostřednictvím svých služeb a rozvojových programů tak CzechInvest přispívá k rozvoji domácích firem, českých a zahraničních investorů i celkového podnikatelského prostředí.

Služby CzechInvestu:

- informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele
- implementace dotačních programů financovaných EU a státem
- formální poradenství k projektům
- správa databáze podnikatelských nemovitostí
- podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem
- pomoc při realizaci investičních projektů
- zprostředkování státní investiční podpory
- AfterCare – služby pro zahraniční investory, kteří již působí v České republice, podpora při reinvesticích [1]

CzechTrade

Vládní agentura s unikátními informacemi o světových trzích a širokou sítí zahraničních a regionálních kanceláří. Rovněž je to příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, která má za účel podporovat české exportéry v zahraničí, upevňovat a zvyšovat jejich pozice. CzechTrade nabízí mnoho služeb pro začínající podnikatele, kteří mají zájem exportovat své výrobky nebo služby do zahraničí. Mezi jejich služby patří například:

- Konzultace a poradenství – kde zástupci regionálních i zahraničních kanceláří Vám poradí s výběrem vhodných zemí či oblastí pro Váš produkt či služby.
- Vývozní aliance – které jsou sdružením firem podnikajících v příbuzném oboru jejich produkty či služby se doplňují a jejichž cílem je společné prosazení a působení na zahraničních trzích. [3]

Českomoravská záruční a rozvojová banka

Je akciovou společností. Napomáhá v souladu se záměry hospodářské politiky vlády České republiky a regionů rozvoji malého a středního podnikání, infrastruktury a dalších sektorů ekonomiky vyžadujících veřejnou podporu.

Jejími akcionáři jsou:

- Česká republika zastoupená Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem financí a Ministerstvem pro místní rozvoj (72 % akcií),
- Komerční banka, a. s., Česká spořitelna, a. s., a Československá obchodní banka, a. s.

Banka poskytuje především:

- podpory malým a středním podnikatelům formou záruk a zvýhodněných úvěrů s využitím prostředků státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů,
- podpory vlastníkům panelových bytových domů při jejich rekonstrukci,
- zvýhodněné úvěry pro vodohospodářské projekty. [4]

Tyto aktivity banka podporuje na základě programů START, PROGRES, ZÁRUKA ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu. Bližší informace jsou webových stránkách Českomoravské záruční a rozvojové banky.

3.2.2 Nevládní organizace

Jsou dobrovolné nezávislé organizace, které sdružují podnikatel v různých oborech.

Hospodářská komora ČR

Hospodářská komora České republiky je samostatná organizace, která působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy. Hospodářská komora České republiky zastupuje podnikatelskou veřejnost na základě zákona č. 301/1992 Sb. Od roku 2004 je povinným připomínkovým místem podnikatelské legislativy.

Hospodářská komora České republiky je subjektem zastupujícím podnikatelskou veřejnost a neodmyslitelnou součástí hospodářského života v České republice. Chrání zájmy svých

členů – malých, středních a velkých podniků, sdružujících se v regionální síti komor a v živnostenských společenstvech. Hlavním posláním Hospodářské komory České republiky je podpora podnikatelských aktivit mimo zemědělství, potravinářství a lesnictví, prosazování a ochrana zájmů a zajišťování potřeb členů komory.

Hospodářská komora České republiky šíří znalosti a informace o hospodářství, ekonomických podmínkách a právních předpisech, týkajících se podnikatelských aktivit a také i hospodářských styků se zahraničím. Poskytuje podnikatelské veřejnosti poradenské a konzultační služby v otázkách spojených s podnikatelskou činností, organizuje v rámci své působnosti vzdělávací činnost, spolupracuje s orgány státní správy a místních samospráv, zabezpečuje propagaci a šíření informací o podnikatelské činnosti svých členů, zřizuje v rámci své působnosti zařízení s institucemi na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti, profesního vzdělávání a forem rekvalifikace. Hospodářská komora České republiky se podílí na řešení problémů zaměstnanosti a na odborné přípravě k výkonu povolání, podporuje školská zařízení, zřízená k tomuto účelu. [7]

Asociace pro poradenství v podnikání (APP)

Sdružuje fyzické a právnické osoby poskytující poradenské služby. Členové APP poskytují své služby v následujících oborech poradenství: vrcholové a strategické řízení, finanční řízení, rozvoj a zavádění nové produkce řízení, organizace a technologie procesů, informační systémy a informační technologie, lidské zdroje. [2]

Unie malých a střední podniků v ČR

Oficiálním zástupcem českým malých a středních podniků při Evropské unii. Cílem je společně s ostatním českými podnikatelskými sdruženími vytvářet tlak na zlepšení podnikatelských podmínek jak v České republice tak i v Evropě. Své cíle má tato unie rozdělena do dvou skupin. Ta první patří Evropské unii, kde mezi jejich cíle patří například odstranění diskriminačního omezení v oblasti volného pohybu osob a poskytování služeb nebo zavedení úplné liberalizace trhu při současném přísném dodržování pravidel ochrany hospodářské soutěže. Do druhé skupiny patří cíle, které se zabývají Českou republikou, kde patří například zvyšování konkurenceschopnosti v ČR, zlepšení podmínek pro rozvoj malého a středního podnikání nebo posilování spolupráce mezi MSP a velkými organizacemi.

3.2.3 Podnikatelské inkubátory a vědeckotechnické parky

Podnikatelské inkubátory

Hlavní funkcí podnikatelských inkubátorů je podpora začínajících firem, které jsou méně konkurenceschopné a čelily by jinak větší pravděpodobnosti zániku v prvních několika letech své existence. Tato podpora se projeví v převzetí celé řady nákladů na vybavení kanceláří, nájemné, servisní a administrativní služby, nákladů spojených s provozní obsluhou zabezpečovacích systémů, pronájmem audiovizuální techniky, společným sekretariátem nebo pevným připojením k Internetu. Firmy mohou sdílet některé důležité zdroje jako laboratoře, sklady a technologie, a tím dále snižovat náklady jejich přesunutím na podnikatelský inkubátor. Tyto výhody může využít pouze jakákoliv inovativní firma, to je firma s novým neotřelým nápadem. Nemusí jít jenom o výrobovou nebo procesní inovaci, ale klidně jen o nový přístup k zákazníkovi, nový obchodní model atp.

Vědeckotechnické parky (VTP)

Vědeckotechnické parky nabízejí malým, případně středním inovačním firmám, které realizují projekt nového výrobku, nové technologie, nové služby do komerční zralosti a uvádějí je na trh inkubační prostředí včetně ekonomického, patentového, technologického, finančního, marketingového a právního poradenství, technických služeb, zajišťují transfer technologií a výchovu k inovačními podnikání.

Přijetí konkrétní inovační firmy do vědeckotechnického parku se uskutečňuje nejčastěji na základě výběrového řízení dle kritérií pro přijímání inovačních firem. Tato kritéria předkládá každý vědeckotechnický park.

Zakladateli jsou různé instituce, od vysokých škol, univerzit přes státní a regionální orgány po soukromé firmy, svazy a sdružení.

3.2.4 Komerční subjekty specializující se na podporu podnikání

Je to množství podnikatelských subjektů, které je na trhu a nabízí začínajícím firmám své služby v oblasti služeb, které jsou součástí jejich podnikání. Příkladem může být poradenství v oblasti účetnictví, daňové, právní konzultace, ochrana bezpečnosti a zdraví při práci atd

3.3 Podpora podnikání v rámci EU

3.3.1 Politika hospodářské a sociální soudržnosti

Politika hospodářské a sociální koheze (regionální politika) Evropské unie je koncipovaná jako tzv. komunitární (koordinovaná) politika. To znamená, že realizace samotné regionální politiky spočívá na členských státech, zatímco koordinace a harmonizace náleží do nadnárodní působnosti – tj. orgánů Evropské unie. Právě tímto prvkem je regionální politika EU naprosto originální a nemá ve světě obdoby.

Politika HSS se zaměřuje na:

- odstraňování hospodářských a sociálních rozdílů mezi ČS a regiony (celkem 268 regionů ve 27 ČS)
- solidaritu, zachování a podporu konkurenceschopnosti EU (priority EU v oblasti růstu a zaměstnanosti)
- nové výzvy - globalizace, klimatické a demografické změny, energetická bezpečnost, migrace a sociální vyčleňování

Dnes se řadí mezi nejvýznamnější politiky v rámci EU, a tomu také odpovídá podíl na společném rozpočtu Unie, který tvoří přibližně třetinu celkových výdajů. Na programovací období 2007-2013 získala ČR přibližně 26,7 miliard €.

3.3.1.1 Fondy EU

Politika HSS v letech 2007-2013 je realizována několika finančními nástroji, a to pomocí prostředků ze 3 fondů. Dva tyto fondy patří mezi strukturální, Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) a Evropský sociální fond (ESF), posledním fondem, ze kterého je možno čerpat je Fond soudržnosti.

Evropský fond regionálního rozvoje

Je největším fondem, co se týče finančních prostředků. Jeho cílem je směřovat finanční podporu do regionů EU, jejichž rozvoj zaostává, napomáhat jejich rozvoji a odstraňovat závažné ekonomické a sociální rozdíly. Přispívá na rozvoj infrastruktury, zakládání a MSP a

na další rozvojové aktivity v postižených městských a venkovských oblastech. Dále může ještě přispívat například na:

- rozvoj konkurenceschopnosti a trvale udržitelného investování podniků a zvýšení přitažlivosti regionů,
- výzkum a technologický vývoj, zavádění nových technologií a inovací, přispívajících k regionálnímu rozvoji,
- rozvoj informační společnosti, atd. [11]

Evropský sociální fond

Tento fond podporuje aktivity a politiky v oblastech zaměstnanosti a rozvoje lidských zdrojů. Podpora je zaměřena na tyto problémové oblasti:

- integrace nezaměstnaných, zejména osob postižených dlouhodobou nezaměstnaností,
- integrace mladých lidí do pracovního procesu,
- integrace osob vyloučených z trhu práce,
- adaptace pracovníků na průmyslové změny,
- stabilizace a růst zaměstnanosti
- posílení lidského potenciálu ve výzkumu, vědě a technologii,
- posílení systému vzdělávání a další kvalifikace.

ESF financuje tyto činnosti:

- podpora činností jednotlivých osob (poskytování pomoci, poradenství, vzdělávání individuálním osobám),
- podpora činností v rámci struktur a systémů (zlepšování kvality fungování vzdělávacích systémů a institucí),
- podpora doprovodných opatření. [11]

Fond soudržnosti

Nebo také Kohezní fond, který nepatří mezi strukturální fondy přispívá k posílení HSS. FS může přispívat k financování projektů, které se týkají oblasti životního prostředí a transevropských dopravních infrastrukturních sítí v jednotlivých členských státech s hrubým národním produktem (HNP) na obyvatele (v PPS), který je nižší než 90% průměru Unie a

uskutečňující program pro splnění podmínek hospodářské konvergence stanovených v Paktu stability a růstu.

3.3.1.2 Cíle EU

Pro programovací období 2007-2013 EU stanovila 3 cíle, ve kterých bude využíváno 26 operačních programů.

3.3.1.2.1 Cíl Konvergence

Je určen pro urychlení konvergence nejméně rozvinutých členských států a regionů tím, že zlepší podmínky pro růst a zaměstnanost prostřednictvím investic do hmotného a lidského kapitálu, rozvoje inovací a znalostní společnosti, zlepšení schopnosti přizpůsobovat se hospodářským a sociálním změnám, ochrany a zlepšování životního prostředí a výkonnosti správy.

Je financován prostřednictvím fondů ERDF, ESF a Fondu soudržnosti. V rámci tohoto cíle jsou určeny způsobilé regiony, které mají HDP/obyvatele pod 78% průměru EU-25. Funguje zde dočasná podpora pro regiony postižené „statistickým efektem“, tyto regiony mají HDP/obyvatele větší jak 75% průměru EU-25 ale zároveň jejich HDP je menší jak 75% průměru EU-15. [11]

Pod tímto cílem jsou dva typy operační programů:

Tematické operační programy, kterých je celkem 8 a je na ně přiděleno zhruba 21,23 miliard €:

OP Podnikání a inovace

Je zaměřen na podporu rozvoje podnikatelského prostředí a podporu přenosu výsledků výzkumu a vývoje do podnikatelské praxe. Podporuje vznik nových a rozvoj stávajících firem, jejich inovační potenciál a využívání moderních technologií a obnovitelných zdrojů energie. Umožňuje zkvalitňování infrastruktury a služeb pro podnikání a navazování spolupráce mezi podniky a vědeckovýzkumnými institucemi. Tento OP spadá pod Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) a je na něj vyčleněno 3,04 miliard €.

OP Životní prostředí

Je zaměřen na zlepšování kvality životního prostředí a tím i zdraví obyvatelstva. Přispívá ke zlepšování stavu ovzduší, vody i půdy, řeší problematiku odpadů a průmyslového znečištění, podporuje péči o krajinu a využívání obnovitelných zdrojů energie a budování infrastruktury pro environmentální osvětu. Tento OP spadá pod Ministerstvo životního prostředí (MŽP) a je na něj vyčleněno 4,92 miliard €.

OP Doprava

Je zaměřen na zkvalitnění infrastruktury a vzájemné propojenosti železniční, silniční a říční dopravy v rámci tzv. transevropských dopravních sítí (TEN-T). Jedná se tedy o infrastrukturu celostátního významu, v případě silniční infrastruktury jde o dálnice, rychlostní komunikace a silnice I. třídy. Z programu je také podporován rozvoj a modernizace pražského metra. Tento OP spadá pod Ministerstvo dopravy a je na něj vyčleněno 5,77 miliard €.

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Je zaměřen na zkvalitnění a modernizaci systémů počátečního, terciárního a dalšího vzdělávání, jejich propojení do komplexního systému celoživotního učení a ke zlepšení podmínek ve výzkumu a vývoji. Tento program spadá pod Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a je na něj vyčleněno 1,83 miliard €.

OP Výzkum a vývoj pro inovace

Je zaměřen na posilování výzkumného, vývojového a proinovačního potenciálu ČR, a to především prostřednictvím vysokých škol, výzkumných institucí a jejich spolupráce se soukromým sektorem. Podporuje vybavení výzkumných pracovišť moderní technikou, budování nových výzkumných pracovišť a zvyšování kapacity terciárního vzdělávání. Tento program spadá pod Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a je na něj vyčleněno 2070,68 milionů €.

OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Je zaměřen na snižování nezaměstnanosti prostřednictvím aktivní politiky na trhu práce, profesního vzdělávání, dále na začleňování sociálně vyloučených obyvatel zpět do společnosti, zvyšování kvality veřejné správy a mezinárodní spolupráci v uvedených

oblastech. Tento program spadá pod Ministerstvo práce a sociálních věcí a je na něj vyčleněno 1,84 miliard €. Tímto programem se budu zabývat ještě v dále. Vybrala jsem si ho pro konkrétní projekt, který bude zmíněn v další kapitole a také je to jeden z nejdostupnějších programů pro nezaměstnané, kteří chtějí začít podnikat.

Integrovaný operační program

Je zaměřen na řešení společných regionálních problémů v oblastech infrastruktury pro veřejnou správu, veřejné služby a územní rozvoj: rozvoj informačních technologií ve veřejné správě, zlepšování infrastruktury pro oblast sociálních služeb, veřejného zdraví, služeb zaměstnanosti a služeb v oblasti bezpečnosti, prevence a řešení rizik, podporu cestovního ruchu, kulturního dědictví, zlepšování prostředí na sídlištích a rozvoj systémů tvorby územních politik. Tento program spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj a je na něj vyčleněno 1 582,4 milionů €.

OP Technická pomoc

Je určen k podpoře jednotného přístupu na národní úrovni pro zajištění aktivit efektivního řízení, kontroly, sledování a vyhodnocování realizace Národního strategického referenčního rámce (NSRR), který zastřešuje aktivity politiky hospodářské a sociální soudržnosti v ČR v letech 2007—2013. Tento program spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj a je na něj vyčleněno 0,29 miliard €.

Regionální operační programy, kterých je v rámci ČR 7 a je na ně z fondů EU vyčleněno 4,71 miliard €. Zaměřují se na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu vč. modernizace prostředků veřejné dopravy, podporu rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu, přípravu menších podnikatelských ploch a zlepšování podmínek k životu v obcích a na venkově především prostřednictvím zkvalitnění vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury.

- *ROP NUTS II Jihovýchod* (je na něj vyčleněno 704,45 milionů €)
- *ROP NUTS II Jihozápad* (je na něj vyčleněno 619,65 milionů €)
- *ROP NUTS II Moravskoslezsko* (je na něj vyčleněno 716,09 milionů €)
- *ROP NUTS II Severovýchod* (je na něj vyčleněno 656,46 milionů €)
- *ROP NUTS II Severozápad* (je na něj vyčleněno 745,91 milionů €)
- *ROP NUTS II Střední Čechy* (je na něj vyčleněno 559,08 milionů €)

- *ROP NUTS II Střední Morava* (je na něj vyčleněno 657,39 milionů €) [10]

3.3.1.2.2 Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Regionální programy pro regiony a orgány regionální správy podporující ekonomické změny v průmyslových, městských a venkovských oblastech. Mezi oblasti podpory patří například: inovace a ekonomika založená na znalostech, životní prostředí a předcházení rizikům, dostupnost a služby základního ekonomického významu (komunikační sítě). Jsou zde způsobilé regiony, a to ty které už nesplňují kritérium pro Cíl Konvergence, tzn. jejich HDP/obyvatele je větší jak 75% průměru EU-15.[11]

V ČR do tohoto cíle spadá hlavní město Praha, které má pro tento cíl připraveny dva operační programy a celkově je na ně vyčleněno 343,3 milionů €.

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita

3.3.1.2.3 Cíl Evropská územní spolupráce

Je realizována ve formě přeshraničních, meziregionálních a nadregionálních operačních programů a také má dva síťové programy. Zaměřuje se na specifické problémy v oblastech, které jsou rozděleny národními hranicemi. Mezi jeho hlavní priority patří: podpora rozvoje vědy a výzkumu a informační společnosti, životní prostředí a předcházení rizikům, řízení vodních zdrojů. Na tento cíl je fondů EU vyčleněno 389 milionů eur.[11]

OP Přeshraniční spolupráce

Jde o samostatné dokumenty spravované samostatnými řídicími orgány, zaměřující se např. na následující témata: společný rozvoj a zlepšení přístupu k informačním a komunikačním technologiím, výstavba a rozvoj hraniční infrastruktury a napojení pohraničí na důležité přeshraniční dopravní osy, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, vzdělávání, inovací, kooperace při integraci postižených osob do společnosti, podpora efektivního systému přeshraniční protipožární a protipovodňové ochrany a ochrany před katastrofami apod. Týká se regionů NUTS II, které sousedí s regiony v jiných členských zemích. Pro ČR existují OP přeshraniční spolupráce s Polskem, Slovenskem, Rakouskem, Saskem a Bavorskem.

OP Mezuregionální spolupráce

Je společný pro všechny státy EU, Norska a Švýcarska. Jedná se například o : výměna zkušeností při restrukturalizaci regionů závislých na tradičním průmyslu, podpora používání informačních a komunikačních technologií, spolupráce v oblasti finanční pomoci malým a středním podnikům, apod.

OP Nadnárodní spolupráce

Je EU rozdělena do několika zón, přičemž ČR patří do zóny Střední Evropa a OP Nadnárodní spolupráce tak sdílíme s Rakouskem, Polskem, částí Německa, Maďarskem, Slovinskem, Slovenskem, částí Itálie a z nečlenských zemí s částí Ukrajiny. Patří zde například: zbudování centrálního evropského znalostního centra pro klíčové kompetenční oblasti, spolupráce inkubátorů v regionech s upadajícím průmyslem, studie nákladů a dopadů u vysokorychlostních koridorů ve Střední Evropě, správa a řízení kulturního dědictví, propagace kulturních hodnot větších oblastí apod. [10]

4. Zhodnocení konkrétního příkladu projektu

4.1 Výběr operačního programu pro konkrétní projekt

Pro projekt, který jsem se rozhodla zhodnotit jsem si vybrala OP LZZ, který patří pod Ministerstvo práce a sociálních věcí. Tento program je stanoven na období 2007-2013. V tomto operačním programu je několik podprogramů a ty vymezují, jaké typy projektů jsou podpořeny. Pro OP LZZ je vyčleněno 1,84 mld. € z fondů EU a z českých veřejných zdrojů má být ještě navýšeno o 0,32 mld. €.

Podprogramem, který financuje projekt, který jsem vybrala je Aktivní politika trhu práce. Je největším podprogramem co se týče finančních prostředků. Tento podprogram jak už z názvu vyplývá se zabývá pomoci nezaměstnaným nebo-li uchazeči o zaměstnání ,kteří jsou vedeni na Úřadu práce, a to prostřednictvím rekvalifikací, což je případ i vybraného projektu. Typy rekvalifikací a jejich plán na rok 2009-2010 se dozvíte na ÚP. Tato rekvalifikace je bezplatná pokud uchazeč splní stanovené podmínky, které mu Úřad práce uloží. Tyto podmínky jsou stanovené ve smlouvě, kterou podepíše jak uchazeč o rekvalifikaci tak Úřad práce. Jednou z hlavních podmínek je, že pokud uchazeč ukončí rekvalifikační kurz předčasně z jakýkoliv důvodu bude muset zaplatit za tento kurz, jinak je hrazen Úřadem práce. Rekvalifikační kurz poskytují specializované firmy jako např. CEPAC Morava.

Obsahem rekvalifikačního kurzu jsou přednášky na téma jak vést malý a střední podnik. Uchazeč se zde poučí o základech účetnictví, práva atd. Na konci rekvalifikačního kurzu uchazeč vypracovává podnikatelský projekt, který poté obhájí před zvolenou komisí a také je zkoušen z přednášek, které absolvoval.

4.2 Vypracování konkrétního projektu

Tento projekt je individuálním projektem, který se vypracovává na základě rekvalifikace. Tu nabízejí Úřady práce uchazečům o zaměstnání.

4.2.1 Podnikatelský projekt

Vybraný projekt se týká nabídky služeb a to konkrétně kadeřnictví. Projekt by měl obsahovat:

- životopis,
- motivace k soukromému podnikání,
- cíl projektu,
- charakteristiku profese,
- technicko-technologickou charakteristiku projektu,
- silné a slabé stránky,
- umístění provozovny,
- zabezpečení prodeje,
- seznam dodavatelů,
- provozní dobu,
- účetní a administrativní organizace,
- ceník služeb,
- finanční plán,
- měsíční náklady,
- studii konkurence ,
- přílohy.

Dále si podrobně rozepíšeme, co by měly obsahovat jednotlivé části projektu a uvedeme příklady.

4.2.1.1 Životopis

Při hledání zaměstnání je jeden z důležitých faktorů dobře napsaný životopis (nebo-li Curriculum Vitae - CV). V dnešní době se upřednostňuje strukturovaný životopis, kde je stručně v krátkých větách a heslovitě popsáno vše podstatné viz. Příloha č.1.

4.2.1.2 Motivace k soukromému podnikání

Zde uchazeč popíše jaká je jeho motivace k založení podnikání.

Už půl roku jsem vedená na Úřadu práce ve Valašském Meziříčí. Můj obor mě natolik baví a myslím si, že jsem v něm dobrá. Také si myslím, že získat okruh zákazníků nebude tak obtížné. Proto jsem se rozhodla navštěvovat kurz pro Zakladatele malých a středních podniků CEPAC Morava, který mi mimojité snad umožní získat finanční prostředky a pomůže uskutečnit můj podnikatelský záměr.

Motivace:

- Osamostatnění,
- Seberealizace,
- Práce v oboru, kterému rozumím a která mě naplňuje,
- Volnější pracovní dobu,
- Zlepšení své nynější finanční situace,
- Nezávislost.

4.2.1.3 Cíl projektu

Čeho by chtěl uchazeč dosáhnout. Součástí je i počáteční a konečná představa o podnikání.

Mým cílem je založit si podnik Kadeřnictví. Jako místo realizace mého podnikání jsem si vybrala město Valašské Meziříčí. Prostory jsou v centru města, adresa provozovny je Náměstí 71 naproti Mléčnému baru Mamulka. Kadeřnictví je již zařízené a funguje, ale ráda bych zde dokoupila a vyměnila nábytek. Též si budu muset dokoupit nové pomůcky pro svou práci. Své služby bych chtěla nabídnout především obyvatelům Valašského Meziříčí a okolí. Ráda

bych chtěla nabídnout nejnovější trendy i barvení, stříhání, které jsem se přiučila na seminářích. Součástí kadeřnictví je i fungující kosmetika, která nabízí ošetření pleti.

Počáteční představa

Zřízení kadeřnictví dámského i pánského, možnost navštěvovat zákazníky až do domu po předchozí domluvě např: ženy na mateřské dovolené nebo starší lidi, kteří se bez pomoci druhých nedostanou ke kadeřníkovi.

Konečná představa

Je mít prosperující kadeřnictví s profesionální péčí o vlasy a vlasovou pokožku.

4.2.1.4 Charakteristika profese

Uchazeč popíše svoji profesi a také co zahrnuje.

Vyučila jsem se ve Vizovicích obor kadeřnice. Již jsem se setkala s řadou kadeřnic, které poskytují služby zákazníkům ohledně porady s problémy vlasové pokožky a výběrem účesu, ale také i s jeho úpravou.

Nabídka kadeřnických služeb zahrnuje:

- mytí vlasů,
- regenerace vlasů a vlasové pokožky,
- masáž vlasové pokožky,
- relaxační mytí vlasů,
- stříhání vlasů,
- barvení vlasů,
- foukání vlasů,
- natáčení vlasů na vodovou ondulaci,
- natáčení vlasů na kulmu,
- rovnání vlasů pomocí narovnávací žehličky.

4.2.1.5 Technicko-technologická charakteristika projektu

Jaké služby chce uchazeč poskytovat svým zákazníkům.

Můj podnikatelský projekt spočívá v poskytování kadeřnických služeb. V kadeřnictví chci poskytovat tyto služby, aby zákazníci odcházeli co nejvíce spokojeni:

- mytí vlasů,
- určení druhu vlasové pokožky, podle které stanovíme masážní vodu,
- masáž vlasové pokožky,
- dámské stříhání: klasický, plastický střih, mikádo, zarovnání konečků, moderní střihy (rozcuch),
- pánské stříhání: (pouze na umyté vlasy) módní účes, klasický střih,
- barvení vlasů: podle struktury vlasů určíme, jaký typ barvy může zákaznice mít, jestli permanentní (stálou) barvu nebo přeliv,
- konzultace se zákaznicí jaký odstín by si přála, jak u permanentní barvy tak u přelivu,
- melír do alobalu, přes igelitovou čepici,
- foukání vlasů, konečná úprava, vhodný výběr stylingu,
- rada zákaznici jaké přípravky používat k udržení barevného odstínu nebo podle typu pokožky.

4.2.1.6 Silné a slabé stránky

Uchazeč popíše své silné a slabé stránky.

Silné stránky

- Vyučení v oboru kadeřnice,
- kreativita,
- schopnost experimentovat,
- ochota vyjít vstříc zákazníkovi,
- věk,
- časová flexibilita,
- dělám práci, která mě baví a je mým koníčkem,

- větší počet potencialních zákazníků,
- příjemné prostředí.

Slabé stránky

- Nedostatek finančních prostředků,
- závislost na ÚP.

4.2.1.7 Umístění provozovny

Uchazeč popíše umístění svého podnikání.

Provozovna se nachází ve Valašském Meziříčí, Náměstí 71 naproti Mamulce. Místnost budu mít pronajatou s dalšími dvěma kadeřnicemi. Provozovna se nachází ve druhém patře. K provozování živnosti je zapotřebí kadeřnické vybavení. Na pronájmu se budeme podílet společně.

4.2.1.8 Zabezpečení prodeje

Jak chce uchazeč poskytovat služby nebo výrobky.

Služby budou fungovat formou objednávek. Zákazníci se můžou objednat telefonicky nebo osobní návštěvou v kadeřnictví. Kadeřnictví budou navštěvovat ženy i muži různé věkové kategorie.

Pro zviditelnění prodeje budu používat dva typy reklamních prostředků, a to letáčky do schránek a vizitky.

4.2.1.9 Seznam dodavatelů

Uchazeč napíše jak bude mít zajištěno dodávání materiálu či zboží pro své podnikání.

Dodavatelské firmy pro kadeřnické potřeby budu vybírat v širokém sortimentu zboží pod značkou Wella. Zboží budu nakupovat ve velkoobchodech s kadeřnickými potřebami nebo

objednávat telefonicky u těchto firem Kadeřnické potřeby Vsetín Žerotínova, Hotel Vsacan ABS Centrum Zlín.

Nejvíce ze všeho bych chtěla spolupracovat s firmou Wella, kde se můžu telefonicky spojit s obchodním zástupcem a objednat zboží z velkoskladu Praha.

4.2.1.10 Provozní doba

Uchazeč určí svou provozní dobu, či-li v kterých dnech a jak dlouho bude mít otevřeno.

Pondělí	14:00 – 20:00	
Úterý	8:00 – 14:00	14:30 – 19:00
Středa	14:00 – 20:00	
Čtvrtek	8:00 – 14:00	
Pátek	14:00 – 20:00	
Sobota	dle dohody	

4.2.1.11 Účetní a administrativní organizace

Uchazeč určí zda bude plátcem či neplátcem DPH, zda povede daňovou evidenci, kdo bude mít na starosti účetní a administrativní práce.

Rozhodla jsem se že nebudu plátcem DPH. Daňovou evidenci a administrativní práce povede paní Iveta Křesalová, která se tím zabývá.

4.2.1.12 Ceník služeb

Uchazeč si stanoví cenu svých výrobku či cenu služeb, které bude poskytovat.

Dámské stříhání s mytím a foukáním	378 Kč
Mytí vlasů	35 Kč
Masáž vlasové pokožky	78 Kč
Pánské stříhání	120 Kč
Foukání vlasů	195 Kč
Melír blond krátké vlasy	250 Kč
Melír blond polodlouhé vlasy	350 Kč

Melíř blond dlouhé vlasy	350 - 400 Kč
Magma (barevné melíry)	192 Kč
Barvení Wella (za každých 15ml navíc 66 Kč)	366 Kč
Přeliv Wella (za každých 15ml navíc 66 Kč)	336 Kč
Rovnění vlasů	150 Kč
Společenské účesy	100 - 350 Kč
Vodová ondulace	125 Kč
Natáčení na kulmu	145 Kč
Gel	8 Kč
Vosk	10 Kč
Lakování	15 Kč
Tupírování	8 Kč
Zábal	78 Kč

4.2.1.12 Finanční plán

Uchazeč upřesní kolik finančních prostředků je zapotřebí vložit do podnikání.

Vlastní vklad	10.000 Kč
Půjčka od ÚP	70.000 Kč

Vybavení provozovny:

Ručníky	4.000 Kč
Kadeřnická křesla	8.200 Kč
Tabureta	4.200 Kč
Židle pod klimazon a sušící helmu	1.660 Kč
Fén	2.000 Kč
Strojek	3.800 Kč
Narovnávací žehličky	2.000 Kč
Kulma na vlasy	2.000 Kč
Nůžky	7.000 Kč
Efilační nůžky	7.500 Kč
Pouzdro na nůžky	600 Kč
Zdravotní obuv	1.000 Kč
Ochranný plášť (pro mne)	400 Kč
Vlasové kartáče 3 kusy	2.000 Kč
Vlasové sponky	200 Kč

Skřipce	200 Kč
Betky	200 Kč
Sterilizačka	999 Kč
<hr/>	
Celkem	47 959 Kč

4.2.1.13 Měsíční náklady

Uchazeč si stanoví měsíční náklady, kolik finančních prostředků bude muset vydat každý měsíc.

Fixní náklady:

Nájem včetně vody, plynu	6.500 Kč
Sociální a zdravotní pojištění	2.666 Kč (1.394 + 1.272)
Osobní spotřeba	13.000 Kč

Variabilní náklady:

Režijní náklady (reklama, účetnictví)	2.500 Kč
Telefon	500 Kč
Materiál	5.000 Kč
Rezerva	2.500 Kč
<hr/>	
Celkem	32.166 Kč

4.2.1.15 Studie konkurence

Uchazeč napíše jestli se v daném městě, kde se rozhodl podnikat nachází nějaká konkurence.

Ve Valašském Meziříčí se nachází spousta kadeřnictví. Některé se zabývají jen pánskými nebo dámskými střihy.

Já budu v pronájmu v jedné místnosti ještě s jednou kadeřnicí. Tato paní má již svou klientelu, proto doufám, že si nebudeme vzájemnou konkurencí. Mám svůj okruh známých, kteří jsou s mými službami spokojeni, tudíž doufám, že mi budou reklamou oni sami.

Budu se snažit o originalitu svých služeb a doufat v to, že budu mít každý den plné ruce práce.

Seznam konkurence:

Soňa Škrabáková: Dámské a pánské kadeřnictví Valašské Meziříčí

Hana Šrámková: Kadeřnické studio Valašské Meziříčí

Kateřina Kunčická: Kadeřnické studio Valašské Meziříčí

HAIR STUDIO: Kadeřnické studio Valašské Meziříčí

4.2.1.16 Přílohy k projektu

Uchazeč tady vloží svá osvědčení (vyuční list či maturitní zkoušku), certifikáty, které získal. Přehledy o majetku, závazcích a jmění viz. Příloha č.2; Příjmy a výdaje, hospodářský výsledek a jeho využití viz. Příloha č.3; Tok peněžní hotovosti (cash flow) viz. Příloha č.4

4.3. Srovnání dotace a podnikatelského úvěru

4.3.1 Dotace

Je chápáno v mnoha směrech. Pro tento konkrétní projekt, je to finanční částka, která je poskytnuta zájemci na základě splnění určitých podmínek a vypracování projektu. Výše dotace se různí ale nepřesahuje 85% celkových peněžních prostředků, kterých je potřeba na daný projekt. Dotace je nevratná. Plnění podmínek za kterých byla dotace udělena kontroluje Finanční úřad nebo Ministerstvo financí.

Výhody:

- je nevratná,
- její maximální výše není stanovena v projektu,
- neplatíme úroky,
- neplatí se žádné poplatky na její zřízení.

Nevýhody:

- nesplnění podmínek se trestá finanční pokutou,
- není jisté zda ji dostaneme,
- nedostaneme plnou částku, jen 85%.

4.3.2 Podnikatelský úvěr

Je to úvěr poskytnutý fyzickým nebo právnickým osobám na financování jejich potřeb pro podnikání. Je zde velký výběr v podnikatelských úvěrech, které nabízejí banky. Liší se např. dobou splatnosti, výši úrokové sazby ale ta je většinou stanovena individuálně. Ukáži na příkladu podnikatelského úvěru jedné z bank, která působí na českém finančním trhu.

Výhody:

- peníze ihned na účtu,
- plná výše částky, kterou jsme chtěli,
- snadná dostupnost.

Nevýhody:

- podnikatelské úvěry se neposkytují začínajícím podnikatelům,
- riziko neposkytnutí úvěru,
- placení poplatků za žádosti a zpracování úvěru,
- nutnost placení úroků, které zvyšují náklady firmy,
- zaplatíte více než jste si půjčili.

Příklad podnikatelského úvěru

Název banky: GE Money bank

Název účtu: Expres Business

Úroková sazba p.a.: 10,7 %

Výše úvěru: 70 000 Kč

Doba splatnosti: 84 měsíců

Výše měsíční splátky:	1 230 Kč
Měsíční pojistné (zahrnuto v měsíční splátce):	42 Kč
Měsíční poplatek za vedení úvěrového účtu:	300 Kč
<hr/>	
Celkem výdaje za měsíc:	1 530 Kč

Ze srovnání vyplývá, že dotace je výhodnější vzhledem k finančním prostředkům, protože nemusíte platit žádné úroky a odpadají poplatky za vedení účtu. Sice nedostaneme plnou částku, kterou jsme si zažádali, ale nemusíme ji vracet. Po formální stránce je mnohem náročnější vypracovat projekt, než si zažádat v bance o úvěr.

5. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, jak funguje financování malého a středního podnikání za pomoci strukturálních fondů Evropské unie prostřednictvím vybraného konkrétního projektu. Projekt, který jsem si vybrala, je financován z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a je v kompetenci Ministerstva práce a sociálních věcí. Projekt je výsledkem absolvování rekvalifikačního kurzu pro nezaměstnané, který se jmenuje „Zakladatel malých a středních podniků“ a jeho realizací se zabývá firma CEPAC Morava.

Projekt je v podstatě podnikatelským záměrem, který musí absolvent kurzu obhájit před zvolenou komisí. Dle mého názoru je zpracování poměrně jednoduché, protože není třeba využít služeb externí firmy k tomu, aby projekt vypracovala za určitou nemalou finanční úplatu. Tím začínající podnikatel ušetří peníze, které můžete vynaložit do svého budoucího podnikání. Dozví se několik nových a užitečných informací o podnikání, které se mu v budoucnu určitě budou hodit.

V své práci jsem se snažila takový projekt popsat. Skládá se z několika částí. Nejdůležitější je předmět podnikání, to je vlastně činnost, kterou podnikatel bude vykonávat a na níž potřebuje vytvořit podnikatelský záměr. Dále popíše, proč chce začít podnikat, co ho k tomu vedlo a také jaký má cíl. Samozřejmě zmíní silné stránky, ale nesmí zapomenout i na ty slabé. Kde by chtěl podnikat a zda už v dané oblasti působí nějaká firma, která se zabývá stejnou činností, kterou chce provozovat i on. Nesmí zapomenout také na zákazníky, měl by si určit, kterému segmentu se bude věnovat a taktéž na vzít v úvahu získání kvalitních a spolehlivých dodavatelů. Měl by zde také uvést dostatek finančních propočtů, aby měl představu jak se má v budoucnu vyvíjet jeho finanční situace a později analyzovat, zda se předpoklady se plní či nikoli.

Pokud má vše zpracováno a schváleno, nastává situace, že jsme získal dotaci k podnikání a můžeme reálně začít. V této chvíli je to už jen na něm samotných, jak si jeho firma povede, zda budete mít úspěch a udrží se na trhu nebo naopak.

Seznam použité literatury

- [1] *Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest* [online]. c1994, poslední revize rok 2010, [cit. 2010-01-15]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org>
- [2] *Asociace pro poradenství* [online]. c2006, [cit. 2010-01-15]. Dostupné z: <http://komora.mcdev.cz/zs/asocpor/default.aspx>
- [3] *CzechTrade* [online]. c2009, [cit. 2010-01-15]. Dostupné z: <http://www.czechtrade.cz/>
- [4] *Českomoravská záruční a rozvojová banka* [online]. c2004, [cit. 2010-01-15]. Dostupné z: <http://www.cmzrb.cz>
- [5] *Evropský sociální fond v ČR* [online]. c2008, [cit. 2010-04-14]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/file/7297/>
- [6] HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P. *Založení a řízení nového podniku*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1996. 501 s. ISBN 80-85865-07-6
- [7] *Hospodářská komora České republiky* [online]. c2009, [cit. 2010-01-15]. Dostupné z: <http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/o-nas-5/hospodarska-komora-ceske-republiky-hk-cr/hospodarska-komora-ceske-republiky-2/>
- [8] *Malé a střední podniky (MSP)* [online]. c2007 – 2010, [cit. 2010-04-12]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/rozjezd/zacinajici-podnikatel/male-a-stredni-podniky-msp/>
- [9] *Národní programy podpory malého a středního podnikání na rok 2007* [online] c2006, [cit. 2010-01-15]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument25616.html>
- [10] *Programy 2007-2013* [online]. [cit. 2010-04-13]. Dostupné z : <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>
- [11] NOVOTNÁ, Martina. *Regionální politika EU*. 1.vyd. Ostrava: Ediční středisko VŠB-TU Ostrava, 2007. 210 s. ISBN 978-80-248-1413-1
- [12] VEBER, Jaromír.; SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikání male a střední firmy*. 2.vyd. Praha: Grada, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6
- [13] *ZÁKON Č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb. Sbírka zákonů: Česká republika, roč. 2002*
- [14] *ZÁKON Č. 301/1992 Sb. o Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR Sbírka zákonů: Česká republika, roč. 1992*
- [15] *ZÁKON Č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání Sbírka zákonů: Česká republika, roč. 1991*

- [16] *ZÁKON Č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník*. Sbírka zákonů: Česká republika, roč. 1991, s. 2

Seznam zkratek

a.s.	akciová společnost
APP	Asociace pro poradenství v podnikání
CEPAC	Centre de Parrainage Et d'Accomopagnement Continu Des Créateurs d'Enterprise
ČS	členské státy
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
DC ČR	Design centrum Česká republika
DPH	daň z přidané hodnoty
EMAS	Systém environmentálního managamentu
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FO	fyzická osoba
HDP	Hrubý domácí produkt
HNP	Hrubý národní produkt
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
IP	individuální projekt
ISO	Mezinárodní organizace pro normalizaci
k.s.	komanditní společnost
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSP	malé a střední podnikání
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NSRR	Národní strategický referenční rámec
NUTS II	Nomenklatura územních statistických jednotek
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OP LZZ	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
OP VaVaI	Operační program Věda a Výzkum pro Inovace
OP	operační program
OSVČ	osoba samostatně výdělečně činná
PO	právnícká osoba

PPS	standard kupní síly
ROP	Regionální operační program
RP	rámcový program
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
TEN-T	transevropské dopravní síť
ÚP	Úřad práce
v.o.s.	veřejná obchodní společnost

Prohlášení o využití výsledků diplomové (bakalářské) práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst.3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....

jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

Seznam příloh

Příloha č.1 Strukturovaný životopis.....	52
Příloha č.2 Přehled o majetku závazcích a jmění (v tis. Kč).....	53
Příloha č.3 Příjmy, výdaje, hospodářský výsledek a jeho užití (v tis. Kč).....	54
Příloha č.4 Tok peněžních prostředků (cash flow).....	56

Příloha č.1

Strukturovaný životopis

Jméno a příjmení: Eva Hermannová

Datum narození: 11.2.1988

Místo narození: Valašské Meziříčí

Kontaktní adresa: Kelč 503, 756 43

Rodinný stav: svobodná

Vzdělání: 2003-2006

OA a VOŠ, Valašské Meziříčí

Obor Obchodní akademie

1994-2003

Základní škola Kelč

Znalosti: Anglický jazyk (mírně pokročilý), Německý jazyk (základy), Španělský jazyk (základy), počítačové znalosti (Word, Excel, Power point, Access, Outlook, internet,

Certifikáty: Státní zkouška s zpracování textu

Příloha č.2

Tabulka č.6

Přehled o majetku, závazcích a jmění (tis. Kč)

Majetek	2009	2010	2011	2012	2013
1. Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	0
2. Dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0	0
z toho:					
2.1 pozemky	0	0	0	0	0
2.2 stavby	0	0	0	0	0
2.3 stroje a zařízení	0	0	0	0	0
2.4 ostatní	0	0	0	0	0
3. Zásoby	7	7	7	7	7
z toho:					
3.1. materiál	0	0	0	0	0
3.2 zboží	7	7	7	7	7
3.3 nedokončená výroba a výrobky	0	0	0	0	0
4. Pohledávky	0	0	0	0	0
z toho: 4.1 zaplacené pohledávky	0	0	0	0	0
5. Peníze a ceniny	2	2	2	2	2
6. Průběžné položky (+,-)	0	0	0	0	0
7. Bankovní účty	9	74	116	150	183
8. Majetkové cenné papíry a vklady	0	0	0	0	0
9. Ostatní finanční majetek	0	0	0	0	0
10. Opravná položka k majetku (A)	0	0	0	0	0
11. SOUČET MAJETKU (A) (1-10)	18	83	125	159	192
z toho:					
11.1 oběžný majetek (3 až 7+9)	18	83	125	159	192
11.2 stálý majetek (1+2+8+10)	0	0	0	0	0
11.3 zastavený majetek	0	0	0	0	0
*) pronajatý majetek					
12.rezervy z nákladů	0	0	0	0	0
13. závazky (dluhy)	0	0	0	0	0
z toho: 13.1 přijaté zálohy	0	0	0	0	0
14. Bankovní úvěry krátkodobé	0	0	0	0	0
15. Bank. Úvěry střednědob. A dlouhod.	0	0	0	0	0
16. Opravná položka k majetku (P)	0	0	0	0	0
17. Vlastní kapitál (11-12 až 16)	18	83	125	159	192
18. ZÁVAZKY A KAPITÁL (12až 17)	18	83	125	159	192
z toho: 18.1 cizí zdroje (12až 15)	0	0	0	0	0

*)Podrozvahová položka, není součástí majetku – uvede se pronajatý majetek včetně leasingu, pokud není odpisován nájemcem.

Příloha č.3

Tabulka č.7

Příjmy a výdaje, hospodářský výsledek a jeho užití (tis. Kč)

	2009	2010	2011	2012	2013
1. Příjmy z prodeje zboží	10	72	75	80	85
2. Příjmy z prodeje výrobků a služeb	70	432	455	475	500
3. Ostatní příjmy z podnikání	0	0	0	0	0
4. Uzávěrková úprava příjmů	60	0	0	0	0
5. PŘÍJMY Z PODNIKÁNÍ CELKEM (1-4)	140	504	530	555	585
6. Nákup materiálu + vybavení DHM	80	60	65	70	75
7. Nákup zboží	10	10	10	10	10
8. Mzdy	0	0	0	0	0
9. Platby do fondů (sociální a zdravotní pojištění)	0	0	0	0	0
z toho: 9.1 SZP-zaměstnanci	0	0	0	0	0
10. Provozní režie	22	122	129	136	143
z toho:					
10.1 nájemné	13	78	82	86	90
10.2 úroky	0	0	0	0	0
10.3 palivo a energie	0	0	0	0	0
10.4 odbytové výdaje	2	12	13	14	15
10.5 *) reklama	2	2	2	2	2
10.6 *) ostatní náklady	5	30	32	34	36
11. Daně a poplatky	0	0	0	0	0
z toho:					
11.1 **) silniční daň	0	0	0	0	0
11.2 **) daň z nemovitosti	0	0	0	0	0
12. Uzávěrkové účetní operace	0	0	0	0	0
z toho: daňové odpisy hm. A nehm. Majetku	0	0	0	0	0
13. VÝDAJE CELKEM (6-12)	112	192	204	216	228
14. Rozdíl příjmů a výdajů z podnikání (5-13)	28	312	326	339	357
15. Ostatní dílčí základy daně z příjmů	0	0	0	0	0
16. Základ daně z příjmů (14+15)	28	312	326	339	357
17. Položky upravující základ daně z příjmů (***)	0	0	0	0	0
18. Upravený základ daně z příjmů (16-17)	28	312	326	339	357
19. Vypočtená daň z příjmů	4	47	49	51	54
20. Slevy na dani z příjmů ****)	25	25	25	25	25
21. Daň z příjmů splatná (19-20)	3	22	24	26	29

22. Zdroje z příjmů po zdanění (16-21)	25	290	302	313	328
---	-----------	------------	------------	------------	------------

23. Osobní spotřeba	15	144	156	168	180
24. Výdaje nezahrnuté do základu daně - splátky					
25. Výdaje nezahr., do základu daně - SZP OSVČ	7	42	63	66	68
26. Převod do jmění (22-23-24-25)	1	65	42	34	33

*) Uvedou se nejvýznamnější výdaje podle charakteru podnikatelské činnosti neuvedené v předchozích položkách.

**) Uvedou se nejvýznamnější druhy placených daní zahrnované do výdajů na dosažení a udržení příjmů.

***) Včetně nezdánitelného základu daně.

****) Podle § 35 ba) ZDP - popl. - 16560, -, manž. - 16560, -, dítě - 10200, -, ZPS - 25200, -, 2040, -, 16140, -.

Příloha č.4

Tabulka č.8

Tok peněžní hotovosti (cash flow)

	2009	2010	2011	2012	2013
A. HOTOVOST NA ZAČÁTKU ROKU	0	13	130	373	891
1. Zdroje z příjmů po zdanění (D.II.ř.22) (+)	25	290	302	313	328
2. Odpisy dlouhodobého hm. a nehm. Majetku ¹⁾ (+)	0	0	0	0	0
3. Zúst. Cena vyřazen. dlouhod. Hm. A nehm. Maj. (+)					
4. Nové krátkodobé úvěry (+)					
5. Nové střednědobé a dlouhodobé úvěry (+)					
6. Prodaný finanční majetek v ceně pořízení (+)					
7. Jiné příjmy ²⁾ (+)	10				
8. Změna stavu rezerv tvořených z výdajů ³⁾ (+,-)					
9. Změna zůstatku daně z přidané hodnoty (+,-)					
10. Změna stavu zůstatku průběžných položek ⁴⁾ (+,-)					
B. PŘIJMY CELKEM (1až10)	35	303	432	686	1219
11. Nákup dlouh. hmot. a nehmot. majetku (-)					
12. Zaplacené investiční zálohy (-)					
13. Nákup cenných papírů a investičního majetku (-)					
14. Splátky krátkodobých úvěrů (-)					
15. Splátky stř. a dlouh. úvěrů (-)					
16. Osobní spotřeba (-)	15	144	156	168	180
17. Dlouh. hm. a nehm. maj. vytř. vl. činností (-)					
18. Ostatní výdaje a platby ⁵⁾ (-)	7	42	63	66	68
C.PLATBY A VÝDAJE CELKEM (11až18)	22	186	213	234	248
D. HOTOVOST BĚŽNÉHO ROKU (B-C)	13	130	243	518	971
E. HOTOVOST NA KONCI ROKU (A+D) (kumulativní saldo hotovosti)	13	143	373	891	1862

¹⁾Daňové odpisy zvýšené o odpis aktivní opravné položky, snižené o odpis pasivní opravné položky.

²⁾Příjmy zvyšující hotovost, ale nezahrnuté do daňového základu, např. příjmy zdaněné u zdroje srážkou, další osobní vklad.

³⁾Rezervy tvořené z výdajů zahrnovaných do základu daně podle zákona o rezervách. Zvýšení (+), snížení (-).

⁴⁾Zúčtovací vztahy ovlivňující hotovost k datu sestavení tabulky.

⁵⁾Ostatní platby a výdaje znamenající úbytek peněžních prostředků, např. peněžní dary.